



Estudo de Caso: Caloi

Caloi se livra de spams.

Cenário

Líder de mercado, a Caloi é uma empresa inovadora e referência no ambiente empresarial brasileiro. Tornou-se a segunda empresa do mundo no setor de bicicletas a implantar um sistema de gestão integrada, o que demonstra sua preocupação em adotar tecnologias de ponta para mais eficiência e produtividade. Comercializa mais de 700 mil bicicletas por ano, gerando cerca de 600 empregos diretos e 400 temporários na alta estação.

O Problema

Em 2004, a Magna Sistemas Consultoria S/A, parceira da Websense desde 2001, assumiu a gerência da infraestrutura de TI da Caloi e conquistou uma posição no comitê de TI. Nessa época, foram identificados os problemas decorrentes da falta de um gerenciamento eficaz da Web, e a Magna Sistemas recomendou a implementação da solução Websense Web Filter, principalmente para otimizar o tráfego de Internet.

Com essa questão resolvida, outro “vilão” foi identificado por comprometer a banda da empresa: o spam.

Com 180 usuários de Internet entre os sites de São Paulo (SP), que concentra sua operação comercial, e de Manaus (AM) e Atibaia (SP), que são as unidades fabris, a empresa contabiliza a média de 16 mil emails recebidos por dia. Desse total, cerca de 10.500 são classificados como spam, praticamente dois terços do recebimento diário.

Esse número assume importância maior ao chegar à conta de que, hoje, do total do link de uma empresa, a média de 40% é dedicada aos emails. Se desses 40% o tráfego de spams representa 75%, como no caso da Caloi, então, na verdade, a empresa desperdiçava 30% do link de internet dentro do custo fixo do link contratado somente com o tráfego de spams.

E o prejuízo se acumula com o desperdício de espaço em disco, armazenagem em servidores, custos com balanceamento de carga e manutenção de hardware, entre outros.

A Solução

Por conta da satisfação da Caloi com o gerenciamento do Websense Web Filter, que desocupou a equipe de TI do trabalho manual de filtrar acessos indevidos no próprio sistema Proxy e lidar com navegação abusiva, picos de banda e perda de produtividade para serviços mais prementes aos negócios da companhia, a Magna Sistemas aproveitou para oferecer uma solução complementar de segurança de Email Corporativo e Conformidade.

Perfil

A Caloi é uma empresa brasileira com mais de 110 anos, líder absoluta nos segmentos em que atua com a comercialização de aproximadamente 700 mil bicicletas, sendo a maior empresa de bicicletas da América Latina e uma das maiores do mundo. As duas unidades fabris, uma em Atibaia, SP, e outra em Manaus, AM, são certificadas com o ISO 9001 e o ISO 14001, sendo as únicas fábricas de bicicleta no mundo a terem esse tipo de certificação. Gera 600 empregos diretos e mais de 400 temporários, na alta estação. A Caloi estimula e apoia crianças e adultos na busca de uma vida saudável por meio de atividade física.

Indústria

Manufatura

Solução Websense

Websense Hosted Email Security
Websense Web Filter

“Ficamos muito confiantes e tranquilos em saber que temos uma ferramenta da Websense cuidando de tudo e que mantenha tudo funcionando, permitindo que todo o nosso foco esteja no core business da companhia”.

Eduardo Silva

Gerente de TI da Caloi

Desafio

Reduzir o recebimento de spams, melhorar a performance do link e a Segurança da Informação

Solução

Websense Hosted Email Security
Websense Web Filter

Benefícios

Internet segura e email livre de spam

Sobre a Websense

Websense, Inc. (NASDAQ: WBSN), protege mais de 43 milhões de funcionários de ameaças virtuais de segurança internas e externas. Usando uma combinação de tecnologia ThreatSeeker™ de prevenção na identificação e categorização de conteúdo malicioso e de vazamento de informações, a Websense ajuda a tornar a computação segura e produtiva. Distribuídas através de sua rede global de parceiros de canal, as soluções Websense ajudam as organizações a bloquear código malicioso, prevenir a perda de informações confidenciais e gerenciar o acesso à Internet e sem fio. Para mais informações, visite www.websense.com/brasil.

Websense, Inc.
San Diego, CA USA
tel 800 723 1166
tel 858 320 8000
www.websense.com

Websense Brasil
São Paulo, SP Brasil
tel 55 11 3568 2050
fax 55 11 3568 2200
www.websense.com/brasil

Australia websense.com.au	Japan websense.jp
Brazil websense.com/brasil	Malaysia websense.com
Colombia websense.com/latam	Mexico websense.com/latam
France websense.fr	PRC prc.websense.com
Germany websense.de	Singapore websense.com
Hong Kong websense.cn	Spain websense.com.es
India websense.com	Taiwan websense.cn
Ireland websense.co.uk	UAE websense.com
Israel websense.co.uk	UK websense.co.uk
Italy websense.it	

Como as soluções de antispam até então utilizadas não estavam atendendo suas necessidades, a Caloi foi convencida a adotar, no início de 2009, a solução Websense Hosted Email Security para acabar com os spams.

O Websense Hosted Email Security fornece proteção no nível da Internet (nuvem), com poderosa filtragem de spam e eliminação do malware antes que alcancem a sua rede. O modelo de implementação hospedado propicia segurança centralizada com failover integrado e continuidade dos negócios, reduzindo as tarefas administrativas. Com o apoio de Acordos de Nível de Serviço (SLAs) líderes no setor, o Websense Hosted Email Security reduz custos corporativos, elimina a complexidade e a incerteza da administração de ameaças de email, e fornece o mais alto grau de proteção possível.

Os Resultados

Internet segura e email livre de spam é realidade na Caloi. “Antes, recursos como de link e infraestrutura eram desperdiçados por conta do grande volume de spams. O melhor é que a solução Hosted Email Security barra o spam no próprio sistema da Websense, evitando que nos ocupe o link”, diz Eduardo Silva, gerente de TI da Caloi.

De acordo com o executivo, o desafio de acabar com o spam e melhorar a performance do link foi 100% cumprido. “Ficamos muito confiantes e tranquilos em saber que temos uma ferramenta da Websense cuidando de tudo e que mantenha tudo funcionando, permitindo que todo o nosso foco esteja no core business da companhia”, conclui